

Stand 20.06.2005



§1 Vorbemerkungen

- A. Die Begriffe User, Person, Mitglied oder Sponsor werden im Folgenden synonym verwendet und beschreiben den Vertragspartner des Sponsorennetzwerkes.
- B. Die Begriffe paidlinkz.de, Netzwerk, Sponsorennetzwerk, Administration oder Betreiber werden im Folgenden synonym verwendet und beschreiben den Betreiber des Netzwerkes bzw. seine Vertreter.

§2 Anmeldung

- A. Mit der Anmeldung wird zwischen dem Mitglied und dem Netzwerk ein rechtsgültiger Vertrag geschlossen.
- B. Zur Anmeldung berechtigt ist jede natürliche oder juristische Person, welche folgende Voraussetzungen erfüllt:
 - die natürliche Person ist mindestens 18 Jahre alt und hat ihren Wohnsitz in Deutschland oder Österreich, hierfür ist die Angabe des Geburtsdatums obligatorisch.
 - die juristische Person hat ihren Sitz in Deutschland oder Österreich und im Falle von Österreich eine gültige UmsatzsteuerID
 - jedes Mitglied muss bei der Anmeldung eine gültige Email-Adresse angeben, über diese Mitteilungen und Rechnungen im Rahmen des Accounts kommuniziert werden.
- C. Paidlinkz.de ist berechtigt, eine Anmeldung ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- D. Es besteht kein Anspruch auf Aufnahme im Sponsorennetzwerk.

§3 Nutzung

- A. Jedes Mitglied hat die Möglichkeit, beliebig viele eigene deutschsprachige Seiten einzutragen, auf denen entsprechende Werbemittel eingesetzt werden können.
- B. Die eingetragenen Seiten müssen über ein korrekt ausgefülltes Impressum verfügen.
- C. Seiten mit illegalen Inhalten (Cracks, Warez usw.), rassendiskriminierende Seiten sowie Erotikseiten oder Seiten, die gegen geltendes Recht verstoßen und/oder auf Seiten dieser Art verlinken, sind vom Eintrag ausgeschlossen. Ebenso sind keine Seiten erlaubt, welche selbst installierende Programme enthalten oder den Browser verändern. Gleiches gilt für Werbebuchungen jeglicher Art.
- D. Jeder Eintrag - egal ob Seite oder Werbebuchung - wird vor Freigabe überprüft.
- E. Paidlinkz.de kann jederzeit Seiten ohne Angabe von Gründen ablehnen, bereits eingetragene Seiten entfernen und Seiten dauerhaft von der Teilnahme ausschließen. Es besteht kein Recht auf Aufnahme im Netzwerk.
- F. Es können nur Second-Level-Domains eingetragen werden. Sub-Domains und Unterseiten werden vom System automatisch berücksichtigt. Die Second-Level-Domain muss sich im Eigentum des Account-Inhabers befinden.

- G. Die Weitervermarktung der Werbemittel ist nur nach schriftlicher Genehmigung zulässig.
- H. Das Mitglied ist verpflichtet, die bei der Anmeldung angegebene Email-Adresse freizuhalten, so dass jedwede Email bzw. Mitteilung seitens des Netzwerks ungehindert zugestellt werden kann.
- I. Jedes Mitglied ist verpflichtet, die eigenen Userdaten immer auf dem neuesten Stand zu halten. Insbesondere sind Seiten zu löschen, wenn diese geschlossen oder veräußert wurden.
- J. Jedes Mitglied ist verpflichtet, den eigenen Account mindestens einmal innerhalb von 30 Tagen aufzusuchen und ggf. die eigenen Daten zu aktualisieren. Inaktive Accounts werden automatisch deaktiviert und jegliche Vergütung eingestellt.

§4 Werbemittel

§4.1 verfügbare Werbemittel

- A. Paidlinkz.de stellt dem User verschiedene Werbemittel zur Verfügung.
- B. Die zur Verfügung gestellten Werbemittel müssen unverändert übernommen werden.

§4.2 Popups

- A. Popups dürfen nur auf der Startseite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden. Neben diesem Popup ist kein weiteres Popup erlaubt.
- B. Seiten, auf denen ein Popup eingebunden ist, dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z.Bsp. Besuchertausch, Bettellink, Mailtausch etc., eingebunden werden.

§4.3 Bannerwerbung

- A. Banner dürfen auf jeder Seite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden.
- B. Seiten, auf denen ein Werbemittel mit PPV-Vergütung eingebunden ist, dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z.Bsp. Besuchertausch, Bettellink, Mailtausch etc., eingebunden werden.
- C. Eigenklicks sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.
- D. Der Banner muss bei einer Auflösung von mindestens 800x600 sichtbar sein.
- E. Klickaufforderungen oder Klickanreize jedweder Art sind nicht zulässig, Ausnahme: Forced-Klick-Kampagnen.
- F. Bannerview- und Bannerklickprogramme dürfen nicht zusammen mit Forced-Klickkampagnen auf ein und dieselbe Seite eingebunden werden. Framesets gelten in ihrer Gesamtheit als Seite.
- G. Bannerview- und Bannerklickprogramme dürfen nicht in Surfbars, Paidmailbestätigungen oder in ähnlichen, typisch Zwangsklicks generierenden Traffic eingebunden werden.
- H. neben einem Paidlinkz.de-Banner-Werbemittel sind max. 3 weitere Banner-Werbemittel in der selben Seite zulässig.

§4.4 Textlinkwerbung

- A. Textlinks dürfen auf jeder Seite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden.
- B. Seiten, auf denen ein Werbemittel mit PPV-Vergütung eingebunden ist, dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z.Bsp. Besuchertausch, Bettellink, Mailtausch etc., eingebunden werden.
- C. Eigenklicks sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.
- D. Das Werbemittel muss bei einer Auflösung von mindestens 800x600 sichtbar sein.
- E. Klickaufforderungen oder Klickanreize jedweder Art sind nicht zulässig, Ausnahme: Forced-Klick-Kampagnen.
- F. Textlinkview- und Textlinkklickprogramme dürfen nicht zusammen mit Forced-Klickkampagnen auf ein und dieselbe Seite eingebunden werden. Framesets gelten in ihrer Gesamtheit als Seite.
- G. Textlinkview- und Textlinkklickprogramme dürfen nicht in Surfbars, Paidmailbestätigungen oder in ähnlichen, typisch Zwangsklickgenerierenden Traffic eingebunden werden.

§4.5 Lead-, Pay per Sale-Werbemittel

- A. Lead- und PPS Werbemittel dürfen an beliebigen Stellen des eingetragenen Projektes eingebunden werden.
- B. Eigen- sowie Fakeanmeldungen bzw. -käufe sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.

§4.6 Paidmail-Werbemittel

- A. Nur-Text-Paidmail- und HTML-Paidmail-Werbemittel sind ausschließlich als Paidmail-Werbemittel zu verwenden, d.h. auch als E-Mails zu versenden.
- B. HTML-Paidmail-Werbemittel dürfen ausschließlich mit HTML-fähigen Systemen verwendet werden.
- C. Die vorgeschriebenen Email-Texte müssen wie angegeben übernommen werden. Jede Änderung ist nicht zulässig.

§5 Vergütungen

- A. Der User erhält die in der Programmübersicht aufgeführten Vergütungen.
- B. Alle Vergütungen sind Bruttobeträge.
- C. Es wird ausschließlich deutschsprachiger Traffic vergütet.
- D. Die Vergütungen bei Popup-, Banner- und Textlink-Kampagnen werden live auf das Userkonto gebucht.

- E. Vergütungen aus Lead- oder PayPerSale-Kampagnen werden erst nach Prüfung bzw. Freigabe durch den Programmbetreiber gutgeschrieben.
- F. Vergütungen aus Leadkampagnen werden nach 7 Tagen automatisch gutgeschrieben, wenn diese bis dahin nicht durch den Programmbetreiber freigegeben wurden.
- G. Paidlinkz.de behält sich die Möglichkeit vor, Vergütungen von Banner- und Textlink-View-Kampagnen zu kürzen, wenn die Klickrate unter 0,25% sinkt.
- H. Paidlinkz.de behält sich die Möglichkeit vor, Vergütungen von Banner- und Textlinkklick-Kampagnen (nicht Forcedclick) zu kürzen, wenn die Klickrate über 5% steigt.

§6 Auszahlung

- A. Die Auszahlungsgrenze beträgt 25,00 EUR brutto.
- B. Auszahlungen werden im Rechnungsverfahren getätigt, d.h. nach Erreichen der Auszahlungsgrenze erstellt der User gegenüber dem Netzwerk eine ordentliche Rechnung, welche sämtliche Angaben enthält, welche nach geltendem Steuerrecht notwendig sind. User aus Österreich müssen zwingend eine UmsatzsteuerID-Nummer angeben. Die Rechnungsanschrift, an die die Auszahlungsrechnung zu schicken ist, befindet sich am Ende dieser AGB
- C. Privatpersonen oder juristische Personen, welche nach dem Steuerrecht von der Zahlung der Umsatzsteuer befreit sind, haben einen entsprechenden Nachweis zu erbringen bzw. den dazu notwendigen Hinweis auf der Rechnung anzubringen.
- D. Bei Privatpersonen und juristischen Personen, die nach Steuerrecht von der Zahlung der Umsatzsteuer befreit sind, erfolgt die Auszahlung netto.
- E. Jede eingehende Rechnung wird nach positiver Überprüfung auf das Konto des Rechnungstellers überwiesen. Alternativ ist die Auszahlung via moneybookers.com oder paypal.com/.de möglich. Der entsprechende Auszahlungsweg ist auf der Rechnung anzugeben.

§7 Werbebuchungen

- A. Paidlinkz.de verwendet ein kombiniertes User- und Sponsorenkonto, d.h. jeder angemeldete Benutzer kann mit ein und demselben Konto Guthaben durch Einbinden von Werbemitteln erwirtschaften oder selbst Werbung buchen.
- B. Mindestauftragsvolumen sind 10 EUR, die zunächst vom Werbeguthaben und der Rest ggf. vom User-Guthaben abgebucht wird.
- C. Eingezeichnetes Werbeguthaben wird nicht wieder ausgezahlt.
- D. Pop-up-Kampagnen dürfen kein Folgepop-up mitführen, für alle anderen Werbeformen ist ein (1) Pop-up zulässig.
- E. Für die beworbenen Seiten und den darauf angebrachten Werbemitteln gelten bezüglich des Inhalts dieselben Einschränkungen wie für eingetragene Seiten.
- F. Der HTML-Code, der während der Buchung von Lead-Kampagnen zur Verfügung gestellt wird, muss während der Dauer der gesamten Kampagne in der Lead-Bestätigungsseite eingebunden bleiben.

§8 Verstöße

- A. Paidlinkz.de führt ständig Kontrollen zur Einhaltung des Regelwerkes durch. Diese Kontrollen sind teilweise automatisiert.
- B. Verstöße gegen das Regelwerk führen zu einer Ermahnung, die u. U. mit einem Guthabenabzug verbunden sein kann.
- C. Nach dreimaliger Ermahnung erfolgt die automatische Löschung des Account verbunden mit vollständigem Guthabenverlust.
- D. Rückläufer von der in den Userdaten eingestellten Email-Adresse führen zu einer Deaktivierung des Accounts.
- E. Fehlerhafte Angaben in den Benutzerdaten führen zur sofortigen Sperrung des jeweiligen Accounts.
- F. Manipulation oder sonstiger Betrug führt zur sofortigen Löschung des Accounts. Jeder Betrug und Betrugsversuch zieht automatisch strafrechtliche Konsequenzen im Sinne der §§ 263 und 263a BGB nach sich. In diesem Falle gilt eine sofortige Vertragsstrafe über 100€ als vereinbart.
- G. Jegliche, durch Verstöße generierten, Umsätze werden in voller Höhe zurück gebucht.
- H. Das Entfernen des Lead-Codes nach §7 Satz F führt zur umgehenden Löschung der Kampagne bei vollständigem Verlust des Rest-Kampagnen-Wertes.
- I. Verstöße gegen §4.6 Satz B führen zur Löschung des Accounts ohne Vorwarnung.

§9 Gültigkeit, Erweiterung der AGB

- A. Jedes Mitglied erkennt durch Anmeldung am und Nutzung des Netzwerkes die AGB an.
- B. Die vorliegenden AGB gelten ab dem Zeitpunkt der Verkündung für Neuanmeldungen.
- C. Bestehende Mitglieder haben ab dem Zeitpunkt der Verkündung der AGBs oder einer AGB-Änderung 7 Tage Zeit, diesen zuzustimmen oder zu widersprechen, indem das Mitglied seinen Account löscht; ansonsten gelten die gelten die AGB bzw. dessen Änderungen als angenommen, auch wenn keine Einlassung seitens des Mitglieds erfolgt.
- D. Paidlinkz.de hat jederzeit die Möglichkeit, diese AGB in ihrer Gesamtheit oder teilweise zu ändern. Entsprechende Änderungen treten mit der Verkündung in Kraft.

§10 Zusatzbestimmungen

- A. Etwaige Zusatzbestimmungen und -regeln, die zu einzelnen Features von paidlinkz.de oder Werbeformen angegeben sind oder in Newslettern kommuniziert werden, werden automatisch Bestandteil dieses Regelwerkes.

§11 Abweichungen

- A. Abweichungen vom Regelwerk sind im Einzelfall möglich und bedürfen grundsätzlich der Schriftform.

§12 Unwirksamkeit der AGB, Salvatorische Klausel

- A. Sollte ein Punkt oder mehrere Punkte dieser AGB unrechtmässig oder nicht gesetzeskonform sein oder werden, so bleiben jedoch alle anderen Regelungen hiervon unberührt.

Impressum und Rechnungsanschrift für Auszahlungsrechnungen



c/o Scheffler-Datentechnik
Inh. Bernd Scheffler
Drusenheimer Weg 102

D- 12349 Berlin

Tel: +49 / 30 / 762 033 15
Fax: +49 / 30 / 762 033 14
ICQ: 127-506-431

Mail: support@paidlinkz.de

Steuernummer 16/506/60682
UmsatzsteuerID DE205108567
Finanzamt Neukölln-Süd