

***Allgemeine Geschäftsbedingungen
des Sponsorennetzwerkes paidlinkz.net***

Inhaltsverzeichnis

§1 Vorbemerkungen.....	3
§2 An-/Abmeldung.....	3
§3 Nutzung.....	4
§4 Werbemittel.....	5
§4.1 verfügbare Werbemittel.....	5
§4.2 Popups.....	5
§4.3 Bannerwerbung.....	5
§4.4 Textlinkwerbung.....	6
§4.5 Lead-, Pay per Sale-Werbemittel.....	7
§4.6 Paidmail-Werbemittel.....	7
§4.7 Richmedia-Werbemittel.....	8
§5 Vergütungen.....	9
§6 Auszahlung.....	10
§7 Werbebuchungen.....	10
§8 paidlinkz.net Shopping Area.....	11
§8.1 Werbebuchungen.....	11
§8.2 Zahlungsmittel.....	11
§8.3 Partnerprogramm.....	11
§9 paidlinkz.net XML-RPC API.....	12
§10 Anwenderunterstützung.....	12
§11 Verstöße.....	12
§12 Gültigkeit, Erweiterung der AGB.....	13
§13 Zusatzbestimmungen.....	14
§14 Abweichungen.....	14
§15 Unwirksamkeit der AGB, Salvatorische Klausel.....	14
Kontaktadresse.....	14

§1 Vorbemerkungen

- A. Die Begriffe Benutzer, User, Person, Mitglied oder Sponsor werden im Folgenden synonym verwendet und beschreiben den Vertragspartner des Sponsorennetzwerkes.
- B. Die Begriffe paidlinkz.net, Netzwerk, Sponsorennetzwerk, Administration oder Betreiber werden im Folgenden synonym verwendet und beschreiben den Betreiber des Netzwerkes bzw. seine Vertreter.

§2 An-/Abmeldung

- A. Mit der Anmeldung wird zwischen dem Mitglied und dem Netzwerk ein rechtsgültiger Vertrag geschlossen.
- B. Zur Anmeldung berechtigt ist jede natürliche oder juristische Person, welche folgende Voraussetzungen erfüllt:
- die natürliche Person ist mindestens 18 Jahre alt und hat ihren Wohnsitz in Deutschland oder Österreich, hierfür ist die Angabe des Geburtsdatums obligatorisch.
 - die juristische Person hat ihren Sitz in Deutschland oder Österreich und im Falle von Österreich eine gültige UmsatzsteuerID
 - jedes Mitglied muss bei der Anmeldung eine gültige Email-Adresse angeben, über diese Mitteilungen und Rechnungen im Rahmen des Accounts kommuniziert werden.
- C. paidlinkz.net ist berechtigt, eine Anmeldung ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- D. Es besteht kein Anspruch auf Aufnahme im Sponsorennetzwerk.
- E. Sowohl paidlinkz.net als auch das Mitglied haben jederzeit das Recht, die Mitgliedschaft ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Das Mitglied kann von dieser Möglichkeit bequem im Login-Bereich Gebrauch machen. Etwaige Guthaben verfallen im Zuge der Accountlöschung.
- F. Pro Mitglied ist genau ein (1) Account zulässig. Mehrfachaccounts sind nicht notwendig, da mehrere Projekte über einen Account abwickelbar sind.

§3 Nutzung

- A. Das angemeldete Mitglied handelt durch Nutzung des Netzwerks gewerblich.
- B. Jedes Mitglied hat die Möglichkeit, beliebig viele eigene deutschsprachige Seiten einzutragen, auf denen entsprechende Werbemittel eingesetzt werden können.
- C. Die eingetragenen Seiten müssen über ein korrekt ausgefülltes Impressum verfügen. Der Accountinhaber muss eingetragener Domäneigner bzw. juristischer Ansprechpartner lt. NIC- oder Whois-Datenbank sein.
- D. Seiten mit illegalen Inhalten (Cracks, Warez usw.), rassendiskriminierende Seiten sowie Erotikseiten oder Seiten, die gegen geltendes Recht verstoßen und/oder auf Seiten dieser Art verlinken, sind vom Eintrag ausgeschlossen. Ebenso sind keine Seiten erlaubt, welche selbst installierende Programme enthalten oder den Browser verändern.
Gleiches gilt für Werbebuchungen jeglicher Art.
- E. Jeder Eintrag - egal ob Seite oder Werbebuchung - wird vor Freigabe überprüft.
- F. paidlinkz.net kann jederzeit Seiten ohne Angabe von Gründen ablehnen, bereits eingetragene Seiten entfernen und Seiten dauerhaft von der Teilnahme ausschließen. Es besteht kein Recht auf Aufnahme im Netzwerk.
- G. Es können nur Second-Level-Domains eingetragen werden. Sub-Domains und Unterseiten werden vom System automatisch berücksichtigt. Die Second-Level-Domain muss sich im Eigentum des Account-Inhabers befinden. (Siehe §3.C)
- H. Die Weitervermarktung der Werbemittel ist nur nach schriftlicher Genehmigung zulässig.
- I. Das Mitglied ist verpflichtet, die bei der Anmeldung angegebene Email-Adresse freizuhalten, so dass jedwede Email bzw. Mitteilung seitens des Netzwerks ungehindert zugestellt werden kann. Rückläufer führen zur Deaktivierung des Accounts.
- J. Jedes Mitglied ist verpflichtet, die eigenen Userdaten immer auf dem neuesten Stand zu halten. Insbesondere sind Seiten zu löschen, wenn diese geschlossen oder veräußert wurden.
- K. Jedes Mitglied ist verpflichtet, den eigenen Account mindestens einmal innerhalb von 30 Tagen aufzusuchen und ggf. die eigenen Daten zu aktualisieren. Inaktive Accounts werden automatisch deaktiviert und jegliche Vergütung eingestellt.
- L. Accounts, die mehr als 300 Tage inaktiv sind, werden aus dem System entfernt.

M. Das Mitglied ist verpflichtet, das Account-Passwort umgehend zu ändern, sollte er oder sie den Verdacht haben, dass selbiges kompromittiert sein könnte.

§4 Werbemittel

§4.1 verfügbare Werbemittel

- A. paidlinkz.net stellt dem User verschiedene Werbemittel zur Verfügung.
- B. Die zur Verfügung gestellten Werbemittel müssen unverändert übernommen werden.
- C. Die einzelnen Sponsoren entscheiden selbst, welcher Webmaster ein von ihnen gebuchtes Werbemittel nutzen darf.
- D. Der Einsatz der verfügbaren Werbeformen im Rahmen von „Bettelseiten“ oder Referral-Werbeseiten(Ref-Link-Seiten/Anmeldeseiten) ist nicht gestattet. Das System wird einen solchen Einsatz erkennen und entsprechende Konsequenzen einleiten.

§4.2 Popups

- A. Popups dürfen nur auf der Startseite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden. Neben diesem Popup ist kein weiteres Popup erlaubt.
- B. Popupwerbemittel dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z. Bsp. Besuchertausch, Bettelink, Mailtausch, Paidmailbestätigung etc., eingebunden werden. Gleiches gilt für Seiten, auf denen Popupwerbemittel eingebunden sind.
- C. Die Verwendung von Popupwerbemitteln hat so zu geschehen, dass Popups ausschließlich nach Aktion des Besuchers eingeblendet werden. Popupwerbemittel bzw. deren AdCodes dürfen nicht in Programmen oder Skripte verwendet werden, welche dazu geeignet sind, die Aufrufzahlen künstlich in die Höhe zu treiben, deren Aufruf zu automatisieren oder die Herkunft des Besuchers zu verschleiern bzw. eine andere Herkunft vorzutäuschen. Webmaster haften für ihre Besucher/Benutzer und haben durch entsprechende Maßnahmen Missbrauch weitestgehend zu verhindern.

§4.3 Bannerwerbung

- A. Banner dürfen auf jeder Seite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden.

- B. Seiten, auf denen ein Werbemittel mit PPV-Vergütung eingebunden ist, dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z.Bsp. Besuchertausch, Bettellink, Mailtausch etc., eingebunden werden.
- C. Eigenklicks sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.
- D. Der Banner muss bei einer Auflösung von mindestens 800x600 sichtbar sein.
- E. Klickaufforderungen oder Klickanreize jedweder Art sind nicht zulässig, Ausnahme: Forced-Klick-Kampagnen. Auch ein Hinweis in der Art „Bitte beachten Sie unsere Sponsoren“ gilt als Klickaufforderung.
- F. Bannerview- und Bannerklickprogramme dürfen nicht zusammen mit Forced-Klickkampagnen auf ein und dieselbe Seite eingebunden werden. Framesets gelten in ihrer Gesamtheit als Seite.
- G. Bannerview- und Bannerklickprogramme dürfen nicht in Surfbars, Paidmailbestätigungen oder in ähnlichen, typisch Zwangsklicks generierenden Traffic eingebunden werden.
- H. neben einem paidlinkz.net-Banner-Werbemittel sind max. 3 weitere Banner-Werbemittel in der selben Seite zulässig. Eine Ausnahme ist nur bei Forced-Klick-Werbemitteln möglich.
- I. Bannerwerbemittel bzw. deren AdCodes dürfen nicht in Programmen oder Skripte verwendet werden, welche dazu geeignet sind, die Aufrufzahlen künstlich in die Höhe zu treiben, deren Aufruf zu automatisieren, die Klickrate zu manipulieren oder die Herkunft des Besuchers zu verschleiern bzw. eine andere Herkunft vorzutäuschen. Webmaster haften für ihre Besucher/Benutzer und haben durch entsprechende Maßnahmen Missbrauch weitestgehend zu verhindern.

§4.4 Textlinkwerbung

- A. Textlinks dürfen auf jeder Seite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden.
- B. Seiten, auf denen ein Werbemittel mit PPV-Vergütung eingebunden ist, dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z.Bsp. Besuchertausch, Bettellink, Mailtausch etc., eingebunden werden.
- C. Eigenklicks sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.
- D. Das Werbemittel muss bei einer Auflösung von mindestens 800x600 sichtbar

sein.

- E. Klickaufforderungen oder Klickanreize jedweder Art sind nicht zulässig, Ausnahme: Forced-Klick-Kampagnen.
- F. Textlinkview- und Textlinkklickprogramme dürfen nicht zusammen mit Forced-Klickkampagnen auf ein und dieselbe Seite eingebunden werden. Framesets gelten in ihrer Gesamtheit als Seite.
- G. Textlinkview- und Textlinkklickprogramme dürfen nicht in Surfbars, Paid-mailbestätigungen oder in ähnlichen, typisch Zwangsklicksgenerierenden Traffic eingebunden werden.
- H. Textlinkwerbemittel bzw. deren AdCodes dürfen nicht in Programmen oder Skripte verwendet werden, welche dazu geeignet sind, die Aufrufzahlen künstlich in die Höhe zu treiben, deren Aufruf zu automatisieren, die Klickrate zu manipulieren oder die Herkunft des Besuchers zu verschleiern bzw. eine andere Herkunft vorzutäuschen. Webmaster haften für ihre Besucher/Benutzer und haben durch entsprechende Maßnahmen Missbrauch weitestgehend zu verhindern.

§4.5 Lead-, Pay per Sale-Werbemittel

- A. Lead- und PPS Werbemittel dürfen an beliebigen Stellen des eingetragenen Projektes eingebunden werden.
- B. Eigen- sowie Fakeanmeldungen bzw. -käufe sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.
- C. Jegliche Art von unerwünschter Werbung ist unzulässig und führt zu entsprechenden Konsequenzen.
- D. Eine Weitervergütung der Lead-/Pay per Sale-Werbemittel und somit deren Weitervermarktung ist ausdrücklich erlaubt. Die Weitervermarktung in anderen Sponsoren-/Werbenetzwerken muss der Administration angezeigt werden und ist bei entsprechender Anweisung durch die Administration umgehend zu unterlassen.

§4.6 Paidmail-Werbemittel

- A. Nur-Text-Paidmail- und HTML-Paidmail-Werbemittel sind ausschließlich als Paidmail-Werbemittel zu verwenden, d.h. auch als E-Mails zu versenden.

- B. HTML-Paidmail-Werbemittel dürfen ausschließlich mit HTML-fähigen Systemen verwendet werden.
- C. Die vorgeschriebenen Email-Texte müssen wie angegeben übernommen werden. Jedwede Änderung ist nicht zulässig.
- D. Paidmailwerbemittel bzw. deren AdCodes dürfen nicht in Programmen oder Skripte verwendet werden, welche dazu geeignet sind, die Aufrufzahlen künstlich in die Höhe zu treiben, deren Aufruf zu automatisieren, die Klickrate zu manipulieren oder die Herkunft des Besuchers zu verschleiern bzw. eine andere Herkunft vorzutäuschen. Webmaster haften für ihre Besucher/Benutzer und haben durch entsprechende Maßnahmen Missbrauch weitestgehend zu verhindern.

§4.7 Richmedia-Werbemittel

- A. Richmedia-Werbemittel dürfen auf jeder Seite des eingetragenen Projektes eingeblendet werden.
- B. Seiten, auf denen ein Werbemittel mit PPV-Vergütung eingebunden ist, dürfen nicht in trafficgenerierende Systeme, wie z.Bsp. Besuchertausch, Bettellink, Mailtausch etc., eingebunden werden. Bestätigungsseiten von Forced Klicks, Paidmails etc. gelten ebenfalls als trafficgenerierendes System.
- C. Eigenklicks sind nicht zulässig und können zur Löschung des Accounts führen.
- D. Das RichMedia-Werbemittel muss bei einer Auflösung von mindestens 800x600 sichtbar sein und sich in jedem Falle im oberen Drittel der Seite befinden
- E. Klickaufforderungen oder Klickanreize jedweder Art sind nicht zulässig. Auch ein Hinweis in der Art „Bitte beachten Sie unsere Sponsoren“ gilt als Klickaufforderung.
- F. Richmedia-Werbemittel dürfen nicht zusammen mit Forced-Klickkampagnen auf ein und dieselbe Seite eingebunden werden. Framesets gelten in ihrer Gesamtheit als Seite.
- G. Richmedia-Werbemittel dürfen nicht in Surfbars, Paidmailbestätigungen oder in ähnlichen, typisch Zwangsklicks generierenden Traffic eingebunden werden.
- H. Neben einem paidlinkz.net-Banner-Werbemittel sind max. 3 weitere Banner/Richmedia-Werbemittel in der selben Seite zulässig.

- I. Richmediawerbemittel bzw. deren AdCodes dürfen nicht in Programmen oder Skripte verwendet werden, welche dazu geeignet sind, die Aufrufzahlen künstlich in die Höhe zu treiben, deren Aufruf zu automatisieren, die Klickrate zu manipulieren oder die Herkunft des Besuchers zu verschleiern bzw. eine andere Herkunft vorzutäuschen. Webmaster haften für ihre Besucher/Benutzer und haben durch entsprechende Maßnahmen Missbrauch weitestgehend zu verhindern.

§5 Vergütungen

- A. Der User erhält die in der Programmübersicht aufgeführten Vergütungen.
- B. Alle Vergütungen sind Bruttobeträge.
- C. Es wird ausschließlich deutschsprachiger Traffic vergütet.
- D. Die Vergütungen bei Popup-, Banner- und Textlink-Kampagnen werden live auf das Userkonto gebucht.
- E. Vergütungen aus Lead- oder PayPerSale-Kampagnen werden erst nach Prüfung bzw. Freigabe durch den Programmbetreiber gutgeschrieben.
- F. Vergütungen aus Leadkampagnen werden nach 7 Tagen automatisch gutgeschrieben, wenn diese bis dahin nicht durch den Programmbetreiber freigegeben wurden.
- G. paidlinkz.net behält sich die Möglichkeit vor, Vergütungen von Banner- und Textlink-View-Kampagnen zu kürzen, wenn die Klickrate unter 0,25% sinkt.
- H. paidlinkz.net behält sich die Möglichkeit vor, Vergütungen von Banner- und Textlinkklick-Kampagnen (nicht Forcedclick) zu kürzen, wenn die Klickrate über 5% steigt.

§6 Auszahlung

- A. Die Auszahlungsgrenze beträgt 21,55 EUR netto.
- B. Auszahlungen werden im Rechnungsverfahren getätigt, d. h. nach Erreichen der Auszahlungsgrenze erstellt der User gegenüber dem Netzwerk eine ordentliche Rechnung, welche sämtliche Angaben enthält, welche nach geltendem Steuerrecht notwendig sind. User aus Österreich müssen zwingend eine UmsatzsteuerID-Nummer angeben.
Rechnungsanschrift für postalischen Rechnungsversand:
paidlinkz.net, c/o Scheffler-Datentechnik, Inh. Bernd Scheffler,
Drusenheimer Weg 102, D-12349 Berlin
Elektronische Rechnungen richten Sie bitte an: webmaster@paidlinkz.net
- C. Privatpersonen oder juristische Personen, welche nach dem Steuerrecht von der Zahlung der Umsatzsteuer befreit sind, haben einen entsprechenden Nachweis zu erbringen bzw. den dazu notwendigen Hinweis auf der Rechnung anzubringen.
- D. Bei Privatpersonen und juristischen Personen, die nach Steuerrecht von der Zahlung der Umsatzsteuer befreit sind, erfolgt die Auszahlung netto.
- E. Jede eingehende Rechnung wird nach positiver Überprüfung auf das Konto des Rechnungsstellers überwiesen. Alternativ ist die Auszahlung via moneybookers.com oder paypal.com/.de möglich. Der entsprechende Auszahlungsweg ist auf der Rechnung anzugeben.

§7 Werbebuchungen

- A. paidlinkz.net verwendet ein kombiniertes User- und Sponsorenkonto, d.h. jeder angemeldete Benutzer kann mit ein und demselben Konto Guthaben durch Einbinden von Werbemitteln erwirtschaften oder selbst Werbung buchen.
- B. Mindestauftragsvolumen sind 10 EUR, die zunächst vom Werbeguthaben und der Rest ggf. vom User-Guthaben abgebucht wird.
- C. Eingezahltes Werbeguthaben wird nicht wieder ausgezahlt.
- D. Popupkampagnen dürfen kein Folgepopup mitführen, für alle anderen Werbeformen ist ein (1) Popup zulässig.
- E. Für die beworbenen Seiten und den darauf angebrachten Werbemitteln gelten bezüglich des Inhalts dieselben Einschränkungen wie für eingetragene Seiten.
- F. Der HTML-Code, der während der Buchung von Lead-Kampagnen zur Verfügung

gestellt wird, muss während der Dauer der gesamten Kampagne in der Lead-Bestätigungsseite eingebunden bleiben.

§8 paidlinkz.net Shopping Area

§8.1 Werbebuchungen

- A. Für Werbebuchungen in der paidlinkz.net Shopping Area gelten dieselben Regeln, wie oben, insbesondere unter §7, aufgeführt.
- B. Buchungen, die gegen das Regelwerk verstoßen, werden ersatzlos gelöscht.

§8.2 Zahlungsmittel

- A. Anerkannte Zahlungsmittel in der paidlinkz.net-Shopping Area sind Paidlinkz.net Userguthaben, moneybookers.com sowie paypal.com/.de

§8.3 Partnerprogramm

- A. Die Teilnahme am Shopping-Area-Partnerprogramm ist kostenfrei. Jeder Teilnehmer erhält einen persönlichen Affiliate-Link und weiterhin die Möglichkeit Affiliate-bezogene Deep-Links zu erstellen.
- B. Provisioniert werden alle über den Affiliate-Link erzeugten Umsätze, welche via moneybookers.com oder paypal.com/.de bezahlt werden. Eigenumsätze werden bis auf weiteres ebenfalls vergütet. Coupongutschriften werden nicht provisioniert.
- C. Die Abrechnung der Provisionen erfolgt einmal monatlich, und zwar zu Beginn des Monats für die Umsätze des zurückliegenden Monats. Die Provision wird dem paidlinkz.net Benutzerkonto gutgeschrieben und kann im Rahmen des üblichen Auszahlungsprozedere angefordert werden.
- D. Jeder Affiliate hat die Möglichkeit, Gutscheine für die paidlinkz.net Shopping Area zu generieren. Diese Gutscheine werden vom Affiliate-Userguthaben(nicht Werbeguthaben!) bezahlt und dem Empfänger per Email zusammen mit einer persönlichen Mitteilung zugestellt. Die generierten Gutscheine haben eine Gültigkeit von 90 Tagen ab dem Zeitpunkt des Versandes.
- E. Jegliche unerwünschte Werbung ist nicht zulässig und führt zum Ausschluss vom Partnerprogramm sowie zum Verlust der hierdurch generierten Provisionen.

§9 paidlinkz.net XML-RPC API

- A. paidlinkz.net räumt jedem Mitglied die Nutzung der XML-RPC-API ein.
- B. Die zur Verfügung gestellte Programmierschnittstelle richtet sich ausschließlich an erfahrene Programmierer. Eine Unterstützung findet nur in Bezug der Funktionalität der Schnittstelle statt. Fragen der Art „Wie bau ich das ein?“ oder „Wie schreibe ich ein PHP-Skript“ werden im Rahmen der paidlinkz.net Anwenderunterstützung **nicht** bearbeitet. Kostenpflichtigen Support in Bezug auf Webprogrammierung erhalten Sie z.Bsp. unter <http://www.derprogger.de>
- C. Die Nutzung der API ist grundsätzlich kostenpflichtig. Jedem Mitglied wird ein tägliches Freikontingent(Credits) eingeräumt. Nicht genutzte Frei-Credits verfallen. Sämtliche Abrufe außerhalb des Freikontingents werden dem Userguthaben belastet. Die anfallenden Kosten werden auf der Informationsseite zur API dargestellt. Hier ist ebenfalls aufgeführt, wieviele FreiCredits Ihnen noch zur Verfügung stehen.
- D. Das Mitglied verpflichtet sich, die Zugangsdaten zur Schnittstelle vertraulich zu behandeln und insbesondere das Kennwort nicht weiterzugeben.
- E. Der Benutzer verpflichtet sich, das API-Kennwort umgehend zu ändern, sollte er oder sie den Verdacht erlangen, dass das Kennwort kompromittiert sein könnte.
- F. Die Weitervermarktung der API-Nutzung bzw. deren Ergebnisse ist nicht zulässig.

§10 Anwenderunterstützung

- A. Zum Zwecke der Anwenderunterstützung wird ein Ticketsystem vorgehalten. Zu erreichen ist dieses über das Supportformular auf der Netzwerkseite oder über die Email-Adresse support@paidlinkz.net
- B. Im Rahmen der Anwenderunterstützung werden alle Fragen, die das Netzwerk und dessen Funktionen betreffen, kostenfrei beantwortet.
- C. Nicht im Rahmen der kostenlosen Anwenderunterstützung enthalten sind Fragen bzgl. der Programmierung von Web-Seiten, PHP-Programmierung, Skripterstellung zur API-Nutzung etc. Hierfür können Sie sich kostenpflichtig z.Bsp. an <http://www.derprogger.de> wenden.

§11 Verstöße

- A. paidlinkz.net führt ständig Kontrollen zur Einhaltung des Regelwerkes durch. Diese Kontrollen sind teilweise automatisiert.
- B. Verstöße gegen das Regelwerk führen zu einer Ermahnung, die u. U. mit einem Gut-

- habenabzug verbunden sein kann.
- C. Nach dreimaliger Ermahnung erfolgt die automatische Löschung des Account verbunden mit vollständigem Guthabenverlust.
 - D. Rückläufer von der in den Userdaten eingestellten Email-Adresse führen zu einer Deaktivierung des Accounts.
 - E. Fehlerhafte Angaben in den Benutzerdaten führen zur sofortigen Sperrung des jeweiligen Accounts.
 - F. Manipulation oder sonstiger Betrug führt zur sofortigen Löschung des Accounts. Jeder Betrug und Betrugsversuch zieht automatisch strafrechtliche Konsequenzen im Sinne der §§ 263 und 263a BGB nach sich. In diesem Falle gilt eine sofortige Vertragsstrafe über 100€ als vereinbart.
 - G. Jegliche, durch Verstöße generierten, Umsätze werden in voller Höhe zurück gebucht.
 - H. Das Entfernen des Lead-Codes nach §7 Satz F führt zur umgehenden Löschung der Kampagne bei vollständigem Verlust des Rest-Kampagnen-Wertes.
 - I. Verstöße gegen §4.6 Satz B führen zur Löschung des Accounts ohne Vorwarnung.
 - J. Die Nutzung von Programmen oder Skripten, welche dazu geeignet sind, Klickraten zu Manipulieren, Aufrufe zu automatisieren, die Herkunft der Besucher zu verschleiern oder eine andere Herkunft vorzutäuschen führt je nach Umfang der Nutzung und Höhe des hierdurch entstandenen zur Verwarnung bis hin zur Löschung des Accounts. In besonders schweren Fällen wird eine Vertragsstrafe in Höhe von 100€ fällig.

§12 Gültigkeit, Erweiterung der AGB

- A. Jedes Mitglied erkennt durch Anmeldung am und Nutzung des Netzwerks die AGB an.
- B. Die vorliegenden AGB gelten ab dem Zeitpunkt der Verkündung für Neuanmeldungen.
- C. Bestehende Mitglieder haben ab dem Zeitpunkt der Verkündung der AGBs oder einer AGB-Änderung 7 Tage Zeit, diesen zuzustimmen oder zu widersprechen, indem das Mitglied seinen Account löscht; ansonsten gelten die AGB bzw. dessen Änderungen als angenommen, auch wenn keine Einlassung seitens des Mitglieds erfolgt.

D. paidlinkz.net hat jederzeit die Möglichkeit, diese AGB in ihrer Gesamtheit oder teilweise zu ändern. Entsprechende Änderungen treten mit der Verkündung in Kraft.

§13 Zusatzbestimmungen

A. Etwaige Zusatzbestimmungen und -regeln, die zu einzelnen Features von paidlinkz.net oder Werbeformen angegeben sind oder in Newslettern kommuniziert werden, werden automatisch Bestandteil dieses Regelwerkes.

§14 Abweichungen

A. Abweichungen vom Regelwerk sind im Einzelfall möglich und bedürfen grundsätzlich der Schriftform.

§15 Unwirksamkeit der AGB, Salvatorische Klausel

A. Sollte ein Punkt oder mehrere Punkte dieser AGB unrechtmässig oder nicht gesetzeskonform sein oder werden, so bleiben jedoch alle anderen Regelungen hiervon unberührt.

Kontaktadresse

paidlinkz.net
c/o Scheffler-Datentechnik
Inh. Bernd Scheffler
Drusenheimer Weg 102

D- 12349 Berlin

Tel:+49 / 30 / 762 033 15
Fax: +49 / 30 / 762 033 14
ICQ: 127-506-431

Mail: support@paidlinkz.net

Steuernummer 16/506/60682
UmsatzsteuerID DE205108567
Finanzamt Berlin Neukölln-Süd